

Vom Glück und anderen Erfolgen

Nicht das Glück allein, sondern auch ein hartes Stück Arbeit brachte den traditionsreichen Fußballclub Fortuna Düsseldorf im vergangenen Jahr wieder nach oben in die 2. Fußball-Bundesliga. Die Glücks- und Schicksalsgöttin Fortuna (lat./ital.: Glück) sorgte im alles entscheidenden Spiel der Düsseldorfer am 23. Mai 2009 beim Heimspiel gegen Werder Bremen II in der LTU Arena für den 1:0-Sieg – der Aufstieg war erreicht. Von Erfolg gekrönt war an diesem Spieltag auch die Düsseldorfer Textildruckerei FD Textil. Über Nacht druckte das FD-Team 10.000 Aufstiegs-T-Shirts. In diesem Jahr feiert das Unternehmen mit italienischer Geschichte sein 30-jähriges Jubiläum.

Mit der ganzen Belegschaft hatte sich FD Textil

am 23. Mai 2009 auf den Weg in die LTU Arena gemacht, um die Fortuna auf ihrem Weg nach oben zu begleiten. Nur zu gut weiß die ganze Familie Doliwa, welcher schwerer Weg es sein kann, Erfolge zu erzielen, wie z.B. den Aufstieg.

30 Jahre ist es her, als Francesca und Rudolf Doliwa zunächst in der Wohnung mit dem Textilsiebdruck starteten und damals noch Pionierarbeit leisteten. „Es war eine stetige, harte Arbeit, das Unternehmen zu einer so erfolgreichen Druckerei aufzubauen“, sagen die beiden Firmengründer zurückblickend. Dank dieser unermüdlichen Arbeit wurden sie schließlich auch Partner im Fortuna Club 95 und hatten den Auftrag, den Aufstieg der Fortuna, der von 50.095 Besuchern im Stadion (Zuschauerrekord der dritten Liga) verfolgt wurde,



mit 10.000 Aufstiegs-Shirts zu veredeln. „Nach dem Abpfiff des Spiels gegen Bremen fuhren wir alle in den Betrieb und bedruckten in der Nacht 10.000 T-Shirts, die wir am nächsten Morgen um 8 Uhr für die Aufstiegsfeier lieferten“, erinnert sich Enrico Doliwa, der neben einer kaufmännischen Ausbildung das Siebdruckhandwerk von der Pike auf von seinen Eltern lernte. Die gute Teamleistung der Fortuna setzte sich also im FD-Team nahtlos fort. „Druckaufträge dieser Art gibt es nicht allzu häufig, doch durch unsere Zusammenarbeit mit mehreren Bundesligavereinen sind solche Dienstleistungen immer wieder gefragt und stellen für uns kein Problem dar“, sagt Enrico Doliwa, der sich an viele kuriose Aufträge – und vor allem auch dementsprechend geforderte Lieferzeiten – in den letzten 30 Jahren erinnert. So fertigte FD für einen Fototermin des ehemaligen Bundeskanzlers Gerhard Schröder ein einziges Fußballtrikot mit Werbeaufdruck an. In einem anderen Fall bestellte vier Stunden vor Beginn eines großen Konzertes in der Düs-

seldorfer Phillipshalle der Veranstalter noch schnell 250 vierfarbig bedruckte T-Shirts, die von Doliwas pünktlich am Verkaufsstand angeliefert wurden. Für eine große Werbeaktion mit Fußballvereinen veredelte das Team 250.000 Trikots, Hosen, Trainingsanzüge und Stutzen und übernahm zudem Konfektion und Logistik. Die zur Verfügung stehende Zeit betrug nur sechs Wochen. Enrico Doliwa: „Von uns werden oftmals sehr kurze Lieferzeiten gefordert. Aber zum Glück konnten wir in den 30 Jahren alle entgegengenommenen Aufträge pünktlich erledigen und alle Termine einhalten.“

Planen, veredeln, umsetzen

„Alles aus einer Hand“ – darauf legen die Kunden sehr viel Wert, weshalb auch FD Textil seinen Kunden dieses Versprechen gibt. Am Anfang einer Werbeaktion steht zunächst einmal die Planung, die das Team um Daniela terVeer, Claudia Doliwa und Enrico Doliwa zusammen mit dem Kunden durchführt. Hierbei geht es um Motive, die passenden Artikel aus dem eigenen Großhandelsortiment, natürlich die Preise und vieles mehr. Sind die Planungen abgeschlossen, folgt der Prozess des Veredelns. „Für uns spielt es keine Rolle, ob der Kunde ein Einzelstück haben will oder eine Million bedruckte Teile“, so Enrico Doliwa. Zur Umsetzung des



Das Aufstiegs-T-Shirt der Fortuna Düsseldorf



Bei einem Tag der offenen Tür 2009 erklärte Enrico Doliwa (mit Sieb in der Hand) die Vorzüge des Siebdrucks.

Jobs gehören am Ende noch zahlreiche weitere Arbeitsschritte wie das Verpacken, die Etikettierung, vielleicht ein neutraler Versand etc.

Ökoprofit Düsseldorf

Mit dem Engagement beim Projekt Ökoprofit signalisiert FD Textil seinen Kunden, dass das Unternehmen hinsichtlich der Entlastung der Umwelt Verantwortung übernimmt. Ökoprofit ist ein Kooperationsprojekt zwischen Kommune und Wirtschaft und trägt dazu bei, die Umwelt zu entlasten und Kosten für Unternehmen zu senken. Das Konzept wurde in Graz entwickelt und im Rahmen der Münchener Agenda 21 erstmals in Deutschland umgesetzt. Das Land Nordrhein-Westfalen hat Ökoprofit 2007 eingeführt. FD Textil erhielt 2008 das Ökoprofit-Zertifikat und wurde 2010 als erstes Düsseldorfer Unternehmen rezertifiziert.

Großhändler für Taschen von Joshbag

Neben dem Schwerpunkt der Textilveredlung ist FD Textil zugleich auch ein Großhändler mit eigener Lagerhaltung. Das bedeutet für die Kunden schnellen Zugriff auf viele Werbemittel. Eine etwas ausgefallene Marke sticht dabei ganz besonders ins Auge: Joshbag. Der größte

Lieferant für Taschen aus Italien wird seit gut einem Jahr von FD vertreten. Die hochwertige und stylische Taschenmarke ist bekannt für hohen Qualitätsstandard, gepaart mit italienischem Style. Die Taschen werden in Italien entworfen und in China in den eigenen Produktionsstätten der Firma gefertigt. Der Vorrat für Nordeuropa wird bei FD in Düsseldorf gelagert, um schnelle Lieferungen und geringe Frachtkosten zu garantieren.

Die Eltern ziehen sich zurück

Vor dreißig Jahren hatten Francesca und Rudolf Doliwa die Firma FD Textil gegründet. Nun haben sie sich nach und nach aus dem Geschäft zurückgezogen. „Wir wissen die Firma bei unseren Kindern in guten Händen“, sagen sie stolz bei einem kleinen Sektempfang, den sie anlässlich ihres Firmenjubiläums auf dem Joshbag-Messestand während der PSI in Düsseldorf gaben. Ihre Kinder Daniela, Claudia und Enrico, die das Unternehmen mittlerweile leiten, blicken derweil zuversichtlich in die Zukunft: „Auf Göttin Fortuna verlassen wir uns nicht. Aber wenn uns einmal Glück widerfährt, dann machen wir das Beste daraus.“

www.fd-textil.de

VERGLEICHEN IST DURCHAUS EMPFEHLENSWERT.

Nutzen Sie Ihre Chancen besser. Jetzt zu den Siebdruck-Partnern vor Ort zu wechseln, ist durchaus empfehlenswert. Denn das Plus an aktuellem Praxiswissen und Kosten sparenden Services ist vor allem Ihr Plus! Wählen Sie jetzt die bessere Alternative. Profitieren Sie außerdem von der Erfahrung und den Spitzenprodukten der führenden Hersteller für den **Textil-Siebdruck**.

SEFAR
Polyestergewebe

HURTZ
Siebdruckrahmen

TIFLEX
Textil-Siebdruckfarben

KIWO
Schablonen- und Reinigungschemie

Tullis Russell
COATERS
Transferpapier

Gebündeltes Knowhow

SIEBDRUCKPARTNER

Individueller Service

Marabu

SEFAR

KIWO

ULANO

Service und Produkte beziehen Sie über Ihren Siebdruck-Partner vor Ort.

www.Siebdruck-Partner.de